

GBLT steigert den Umsatz im zweiten Quartal um 125%

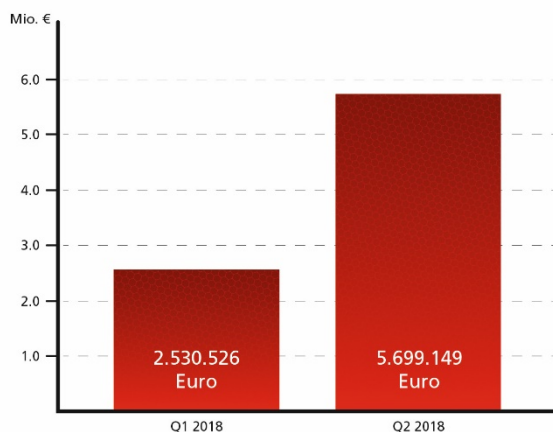
Toronto, Ontario, Canada - Düren, Germany, 27. August 2018

GBLT (TSXV: GBLT) ("GBLT" oder das „Unternehmen“) indirekt über ihre Betriebsgesellschaft, GBLT GmbH, ist ein diversifiziertes Beleuchtungs- und Batterieunternehmen und offizieller Lizenznehmer für Polaroid-Lichtprodukte (LED und alle anderen Beleuchtungstechnologien einschließlich Einzelhandel und Projekte), Polaroid-Energiespeichersysteme (mobile und stationäre Systeme), und AGFAPHOTO mobile Energieprodukte (wie Batterien), meldete heute ihre Finanzergebnisse für das zweite Quartal zum 30. Juni 2018.

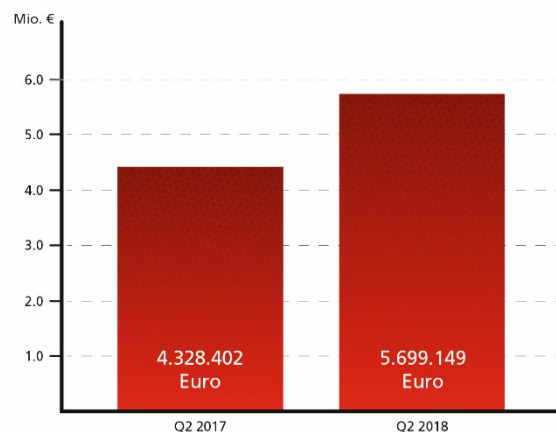
Ergebnisse des zweiten Quartals

- Der Umsatz im zweiten Quartal 2018 stieg um 125% auf 5.699.149 € im Vergleich zum Vorjahresquartal (2.530.526 €);
- Der Umsatz für die drei Monate zum 30. Juni 2018 betrug 5.699.149 € gegenüber 4.328.402 € im gleichen Zeitraum des Vorjahres, was einer Steigerung von 32% entspricht;
- Der Bruttogewinn belief sich im Quartal auf 456.945 € gegenüber 66.993 € im Vorjahreszeitraum;
- Die Bruttomarge stieg im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2018 von 2% im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2017 auf 8%;
- Die Betriebsaufwendungen für sechs Monate verringerten sich um 51% auf 549.093 € gegenüber 1.078.431 € im gleichen Zeitraum des Vorjahres;
- Der bereinigte EBITDA-Verlust für die 3 Monate zum 30. Juni 2018 betrug 13.600 im Vergleich zu einem bereinigten EBITDA-Verlust von 454.500 im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

GBLT Corp. steigert die Einnahmen um 125% von Q1 zu Q2 2018



GBLT Corp. steigert die Einnahmen um 35% von Q2/2017 zu Q2/2018



Geschäftsupdate

Es waren aufregende sechs Monate für das Unternehmen. Obwohl eine Reihe bedeutender Entwicklungen stattgefunden hat, möchten wir Sie über einige der wichtigeren materiellen Ereignisse der GBLT informieren, die stattgefunden haben und warum wir glauben, dass sie für unser Geschäft von Bedeutung sind.

"Wir freuen uns, dass wir nach einem erfolgreichen Börsengang unseren Fokus auf unsere Kunden verlagern konnten, was sich sofort in einer deutlichen Umsatzsteigerung niederschlug. Wir sind sehr zufrieden mit unseren Ergebnissen für das zweite Quartal, da dies bestätigt, dass die GBLT mit unserer starken Kundenbasis und unserem Produktmix auf dem richtigen Weg ist, die Erwartungen sowohl beim Umsatz als auch beim EBITDA zu übertreffen", erklärte Dr Thilo Senst, Geschäftsführer der GBLT Corp.

Umsatzentwicklung

In den drei Monaten zum 30. Juni 2018 konnte die Gesellschaft ihren Umsatz von 2.530.526 € im ersten Quartal 2018 um 125% auf 5.699.149 € steigern und das verpasste Umsatzziel für die ersten drei Monate 2018 ausgleichen. In den drei Monaten zum 30. Juni 2017 steigerte das Unternehmen seinen Umsatz um 32% von 4.328.402 €.

Der Hauptgrund für die unterdurchschnittliche Leistung im ersten Quartal 2018 war die verzögerte Platzierung von Bestellungen von zwei großen Einzelhändlern in Höhe von 2,1 Millionen Euro. Beide großen Einzelhändler bleiben weiterhin loyale Kunden des Unternehmens; Die verzögerten Bestellungen spiegeln lediglich einen neuen Einkaufszyklus wider, der von der Einzelhandelsgruppe umgesetzt wurde. Gleichzeitig konnte die Gesellschaft für den Dreimonatszeitraum zum 30. Juni 2018 die Bestellungen aller bestehenden Kunden steigern, was zu einem deutlichen Anstieg der Umsätze im zweiten Quartal gegenüber dem ersten Quartal führte.

Der Umsatz für die sechs Monate zum 30. Juni 2018 entspricht dem Umsatz des Vorjahreszeitraums. Das Management ist mit dieser Entwicklung zufrieden, da die Aussichten des Unternehmens durch die zu erwartenden Bestellungen der beiden großen Einzelhändler gestärkt werden. Der neue Auftragszyklus beginnt mit zu erwartenden zusätzlichen Bestellungen für bis zu 2,5 Mio. €. Insgesamt erwartet das Unternehmen von allen bestehenden Kunden erhöhte Bestellungen. Mit seinem neuen Produktmix ist das Unternehmen zuversichtlich, die Kundenanforderungen besser erfüllen zu können, was zu kontinuierlichen Umsatzsteigerungen führen wird.

Partnerschaft mit dem führenden Discounter

Wir sind mit unserem Polaroid PS100 in die Schwarz Gruppe (LIDL / Kaufland), einem der größten Einzelhändler der Welt, eingestiegen. Das Speichersystem ist jetzt über LIDL Online-Shops in Deutschland und Österreich verfügbar. Diese Zusammenarbeit mit den Branchenführern im Discount-Bereich ist ein Schlüssel für den Vermarktungserfolg unserer neuen Produktkategorie der mobilen Energiespeicher.

Partnerschaft mit dem ersten Großhändler in Kanada

Wir haben eine Partnerschaft mit GMD Wholesale Inc., einem kanadischen Generalgroßhändler, geschlossen, der unser erster nordamerikanischer Distributor sein wird, der mobile Polaroid Speichersysteme verkauft. Die erste Charge der mobilen Steckdose, Polaroid PS100 (mit kanadischen Spezifikationen), wurde bestellt und erfolgreich an GMD versandt.

Strategischer Partner für das Projekt "New Cairo"

Wir wurden als strategischer Partner für das größte Infrastrukturprojekt in der Geschichte Ägyptens ausgewählt. Wir werden eine nachhaltige LED-Beleuchtungstechnologie für das Infrastrukturprojekt (New Cairo) bereitstellen. Das Unternehmen hat seine ersten optischen Komponenten einschließlich LED-Chips und LED-Treiber geliefert. Das gesamte Auftragsvolumen für die lokale Produktion von 150.000 LED-Straßenleuchten beläuft sich auf mehrere Millionen US-Dollar. Unsere Energieprodukte werden den Stromverbrauch des New Cairo Projekts um mindestens 15 Millionen Kilowattstunden pro Jahr deutlich reduzieren. Wir haben unsere Position als zuverlässiger Lieferant für die ägyptische Regierung seit mehreren Jahren beibehalten und sehen dieses Mandat als Vertrauensbeweis an, um sicherzustellen, dass wir uns weiterhin aktiv an diesem neuen milliardenschweren Infrastrukturprojekt beteiligen werden.

Doppelte Auflistung auf dem OTCQB

Wir haben unseren Bewerbungsprozess für eine Zweitnotierung im OTCQB gestartet und stehen kurz vor dem Abschluss. Die OTCQB ist eine US-amerikanische Handelsplattform, die von der OTC in New York betrieben wird. Das OTC betreibt Finanzmärkte für ungefähr 10.000 US-amerikanische und globale Wertpapiere. Die hohen Standards des OTCQB für Qualität und Transparenz bieten eine starke und zuverlässige Plattform für die Zusammenarbeit mit US-Investoren. OTCQB bietet ein Handelsvolumen von rund 22 Milliarden US-Dollar. Wir sind zuversichtlich, dass unsere OTC-Notierung für amerikanische Anleger einen effizienteren Prozess zur Teilnahme als Aktionäre während dieser aufregenden Wachstumsphase bieten wird. Gleichzeitig sind wir davon überzeugt, dass die Notierung im OTCQB sich positiv auf unser Handelsvolumen und unseren Aktienkurs auswirken wird.

Das Unternehmen hat auch die DTC-Berechtigung bei „The Depository Trust Company“ beantragt, dem größten Wertpapierdepot der Welt. Die DTC-Berechtigung wird den Handel und den Tausch der Stammaktien des Unternehmens im OTCQB vereinfachen. Wir gehen davon aus, dass US-Investoren innerhalb der nächsten zwei Wochen unsere Aktie unter dem Symbol GBLTF handeln können und das Unternehmen Anfang September die DTC-Zulassung erhalten wird.

Zusammenfassung der finanziellen Ergebnisse und Informationen

	Drei Monate endeten		Sechs Monate endeten	
	30. Juni, 2018	30. Juni, 2017	30. Juni, 2018	30. Juni, 2017
	€	€	€	€
Einnahmen	5,699,149	4,328,402	8,229,675	8,437,244
Bruttoertrag	456,945	66,993	584,046	257,847
Bruttomarge	8%	2%	7%	3%
Ausgaben	671,024	1,078,431	1,188,198	2,875,205
Nettoverlust für den Zeitraum	(493,189)	(914,852)	(4,387,538)	(2,532,834)
Basisverlust pro Aktie	(0.00)	(0.02)	(0.05)	(0.05)

Einzelheiten zu den Finanzberichten und den Betriebsergebnissen für die am 30. Juni 2018 endenden drei Monate sind im verkürzten Konzernzwischenabschluss mit Anhang und den entsprechenden Erläuterungen und Erläuterungen des Managements beschrieben, die auf SEDAR verfügbar sind.

Über GBLT:

Die GBLT, indirekt über ihre Betriebsgesellschaft, GBT GmbH, ist ein diversifiziertes Beleuchtungs- und Batterieunternehmen und offizieller Lizenznehmer für Polaroid-Lichtprodukte (LED und alle anderen Beleuchtungstechnologien einschließlich Einzelhandel und Projekte), Polaroid-Energiespeichersysteme (mobile und feste Systeme), und AGFAPHOTO mobile Energieprodukte (wie Batterien).

Die GBT konzentriert sich darauf, die aktuellen globalen Trends in den schnell wachsenden Energiespeicher- und Beleuchtungssektoren durch das Branding, den Verkauf und den Vertrieb von Elektronikprodukten, darunter einige unter Eigenmarken, für private und kommerzielle Märkte zu nutzen. Durch seine Lizenz- und Markenpartnerschaft mit Polaroid für Beleuchtung und mobile Energiespeicherprodukte konzentriert sich die GBT auf die Einführung seiner Energiespeicherprodukte in Europa, Nordamerika und International. Die GBT verfolgt auch verschiedene große globale kommerzielle Beleuchtungsprojekte.

Im Namen des Vorstands,

*Joachim Thilo Senst
Geschäftsführer
investor@gbtcorp.com*

Weder die TSX Venture Exchange noch ihr Regulierungsdienstleister (wie dieser Begriff in den Richtlinien der TSX Venture Exchange definiert ist) übernimmt die Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit dieser Veröffentlichung.

Zukunftsorientierte Informationen

Bestimmte Aussagen in dieser Pressemitteilung, die nicht historischer Natur sind, stellen "zukunftsgerichtete Aussagen" im Sinne dieses Satzes unter den geltenden kanadischen Wertpapiergesetzen dar. Diese Aussagen umfassen, sind aber nicht beschränkt auf, Aussagen oder Informationen bezüglich der vorgeschlagenen Aktivitäten des Unternehmens im Rahmen der Vereinbarung, die Fähigkeit des Unternehmens, kommerzielle oder andere Verkäufe aus seinen Produkten zu erzielen, und die Erwartungen des Unternehmens bezüglich der Zahlung von fälligen Zahlungen Zustimmung. Diese Aussagen spiegeln die gegenwärtigen Annahmen und Erwartungen des Managements wider und unterliegen aufgrund ihrer Natur bestimmten zugrunde liegenden Annahmen, bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten sowie anderen Faktoren, die dazu führen können, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse wesentlich von solchen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sofern in Übereinstimmung mit den anwendbaren Wertpapiergesetzen nicht erforderlich, wird das Unternehmen diese zukunftsgerichteten Aussagen nicht aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände nach dem Datum dieser Veröffentlichung widerzuspiegeln. Detailliertere Informationen über potenzielle Faktoren, die sich auf die finanziellen Ergebnisse auswirken könnten, sind in den Dokumenten enthalten, die von der kanadischen Wertpapieraufsichtsbehörde von Zeit zu Zeit bei der Gesellschaft eingereicht werden. Die Leser werden darauf hingewiesen, sich nicht übermäßig auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen.

Weder die Toronto Stock Exchange Venture (die "TSX-V") noch die Investment Industry Regulatory Organization of Canada übernehmen die Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit dieser Veröffentlichung.

GBLT Corp. increases revenue in second quarter by 125%

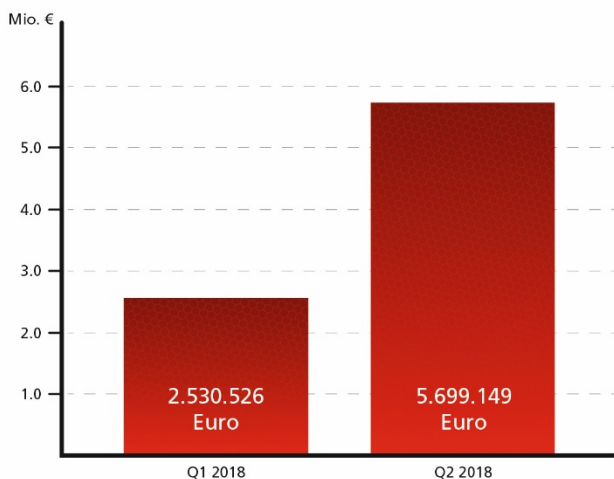
Toronto, Ontario, Canada - Dueren, Germany, August 27th 2018

GBLT Corp. (TSXV: GBLT) (“GBLT” or the “Company”) indirectly through its operating company, GBT GmbH, a diversified lighting and battery company and the official licensee for Polaroid light products (LED and all other lighting technology including retail and projects), Polaroid energy storage systems (mobile and fixed systems), and AGFAPHOTO mobile energy products (such as batteries), today reported financial results for the second quarter ended June 30, 2018.

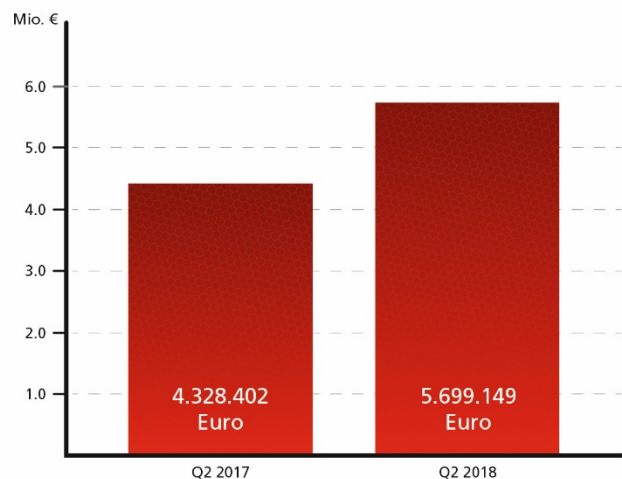
Second Quarter 2018 Financial Highlights

- Revenue in the second quarter of 2018 increased by 125% to €5,699,149 from first quarter revenue of €2,530,526;
- Revenue for the three months ended June 30, 2018 was €5,699,149 as compared to €4,328,402 during the same period in the previous year, representing a 32% increase;
- Gross profit during the quarter was €456,945 compared with €66,993 during the same period in the previous year and;
- Gross margin increased to 8% for second quarter of fiscal year 2018 from 2% for second quarter of fiscal year 2017;
- Operating expenses for six months reduced by 51% to €549,093 compared with €1,078,431 during the same period in the previous year;
- Adjusted EBITDA loss for the 3 months ended June 30, 2018 was 13,600 as compared to an adjusted EBITDA loss of 454,500 during the same period in the previous year,

GBLT Corp. increases revenue by 125% from Q1 to Q2 in 2018



GBLT Corp. increases revenue by 35% from Q2/2017 to Q2/2018



Business Update

It has been an exciting six months for the Company. Although a number of significant developments have taken place we would like to brief you on some of the more important material events for GBLT that have occurred and why we believe they matter to our business.

"We are delighted that after a successful going public process we were able to shift our focus on our clients which immediately translated to a significant revenue increase. We are very pleased with our second quarter results as this confirms that with our strong customer base and our product mix, GBLT is on the right track to exceed expectations and overperform in terms of both revenue and EBITDA by end of the fiscal year" stated Dr. Thilo Senst, CEO of GBLT Corp.

Revenue Development

For the three months ended June 30, 2018 the Company was successful in growing its revenue by 125% to €5,699,149 from €2,530,526 in the first quarter of 2018 and make up for the missed revenue target for the first 3 months of 2018. Compared to the three months ended June 30, 2017 the Company increased its revenue by 32% from €4,328,402.

The main reason for underperforming in the first quarter of 2018 was due to delayed placements of purchase orders from two big retailers that amounted to €2,1 million. Both big retailers continue to be loyal costumers of the Company; the delayed purchase orders is solely a reflection of a new purchase cycle implemented by the retail group. At the same time, for the three month period ended June 30, 2018 the Company was able to increase purchase orders from all existing costumers which resulted in a significant increase of second quarter revenue compared to the first quarter.

Revenue for the six months ended June 30, 2018 is in line with the revenue generated for the six months period from the previous year.⁷ Management is pleased with this development, since it strengthens the Company's outlook along with expected orders from the two big retailers as their new order cycle commences with expected additional purchase orders for up to €2,5 million to be placed later in the year. Overall the Company expects to receive increased purchase orders from all existing customers and with its new product mix the Company is confident that it will be able to better meet customer demands which will result in continued revenue increases.

Partnership with the leading Discounter

We entered the Schwarz Group (LIDL/Kaufland), one of the largest retailers in the world, with our Polaroid PS100. The storage system is now available over LIDL on-line shops in Germany and Austria. This co-operation with the industry leaders in the discount sector is a key to the marketing success of our new product category of mobile energy storage systems.

Partnered with first Canadian Wholesaler

We partnered with GMD Wholesale Inc., a Canadian general wholesaler, that will be our first North American distributor to sell Polaroid mobile storage systems. The first batch of the mobile outlet, Polaroid PS100 (with Canadian specifications), has been ordered and shipped successfully to GMD.

Strategic Partner for “New Cairo” Project

We have been selected as a strategic partner for the largest infrastructure project in the history of Egypt. We will be providing sustainable LED lighting technology for the infrastructure project (New Cairo). The company has delivered its first optical components, including LED chips and LED drivers. The total order volume, for the local production of 150,000 LED street lights, amounts to several million U.S. dollars. Our energy products will significantly reduce the New Cairo project's power consumption by at least 15 million kilowatt-hours per year. We have maintained our position as a reliable supplier to the Egyptian government for several years and we see this mandate as a vote of confidence in ensuring that we will continue to be actively involved in this new multibillion-dollar infrastructure project.

Dual Listing on the OTCQB

We have started our application process for a secondary listing on the OTCQB and we are nearing its completion. The OTCQB is a U.S. trading platform operated by the OTC, located in New York. The OTC operates financial markets for approximately 10,000 U.S. and global securities. The OTCQB's high standards for quality and transparency provide a strong and reliable platform for engaging with U.S. investors. OTCQB provides a trading volume of about \$22 billion. We are confident that our OTC listing will provide a more efficient process for American investors to participate as shareholders during this exciting growth period. At the same time we are convinced that being listed on the OTCQB will have a positive effect on our trading volume and our stock price.

The company has also applied for DTC eligibility with The Depository Trust Company, the largest securities depository in the world. DTC eligibility will simplify the process of trading and exchange of the company's common shares on the OTCQB. We are anticipating that US investors will be able to trade our stock under the symbol GBLTF within the next 2 weeks and the Company will be DTC eligible by early September.

Summary of Financial Results and Information

	Three month ended		Six month ended	
	June 30, 2018	June 30, 2017	June 30, 2018	June 30, 2017
	€	€	€	€
Revenue	5,699,149	4,328,402	8,229,675	8,437,244
Gross Profit	456,945	66,993	584,046	257,847
Gross Margin	8%	2%	7%	3%
Expenses	671,024	1,078,431	1,188,198	2,875,205
Net Loss for the period	(493,189)	(914,852)	(4,387,538)	(2,532,834)
Basic loss per share	(0.00)	(0.02)	(0.05)	(0.05)

Full details of the financial reports and operating results for the three months ended June 30, 2018, are described in the Company's condensed consolidated interim financial statements with accompanying notes and related management's discussion and analysis, available on SEDAR.



About GBLT:

GBLT, indirectly through its operating company, GBT GmbH, is a diversified lighting and battery company and the official licensee for Polaroid light products (LED and all other lighting technology including retail and projects), Polaroid energy storage systems (mobile and fixed systems), and AGFAPHOTO mobile energy products (such as batteries).

GBT is focused on capitalizing on the current global trends in the rapidly growing energy storage and lighting sectors through the branding, sale and distribution of electronic products, including some under private labels, for residential and commercial markets. Through its licensing and branding partnership with Polaroid for lighting and mobile energy storage products, GBT has an immediate focus on launching its line of energy storage products in Europe, North America and internationally. GBT is also pursuing various large global commercial lighting projects.

On behalf of the Board,

*Joachim Thilo Senst
Chief Executive Officer
investor@gbltcorp.com*

Neither the TSX Venture Exchange nor its Regulation Services Provider
(as that term is defined in the policies of the TSX Venture Exchange)
accepts responsibility for the adequacy or accuracy of this release.

Forward-Looking Information

Certain statements in this news release, which are not historical in nature, constitute “forward looking statements” within the meaning of that phrase under applicable Canadian securities law. These statements include, but are not limited to, statements or information concerning the Company’s proposed activities under the Agreement, the Company’s ability to achieve sales, commercial or otherwise, from its products, and the expectations of the Company regarding funding payments due pursuant to the Agreement. These statements reflect management’s current assumptions and expectations and by their nature are subject to certain underlying assumptions, known and unknown risks and uncertainties and other factors which may cause actual results, performance or events to be materially different from those expressed or implied by such forward looking statements. Except as required pursuant to applicable securities laws, the Company will not update these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof. More detailed information about potential factors that could affect financial results is included in the documents filed from time to time with the Canadian securities regulatory authorities by the Company. Readers are cautioned not to place undue reliance on forward looking statements.

Neither the Toronto Stock Exchange Venture (the “TSX-V”) nor the Investment Industry Regulatory Organization of Canada accepts responsibility for the adequacy or accuracy of this release.